

**Regulierbares Innenklima!**

Temperatur des Gewächshauses jederzeit anpassbar durch stufenweises aufklappen des Deckels



**Lemodo**

150 kg

97 cm

84 cm

47 cm

9 cm

47 cm

58,5 cm

**GULASCH IST FERTIG!**  
im 14 Liter Topf lässt sich genügend Essen zubereiten um auch eine hungrige Gruppe satt zu bekommen!

**DEFIEFERUNG**  
Kübelständer mit festem Boden

**AUCH FÜR GRÖßERE GRUPPEN**  
Gründelständer mit 14 L

**LEITERSTAND**  
- einstellbar (Höhe)  
- Tisch für Dosen  
- Platz für Teller  
- Aschenbehälter  
- Feuerzange

**MOBIL**  
mobile Konstruktion für den Außenbereich

**NATIV**

**Innenmaße**

102 cm

52 cm

24 cm

60 cm

112 cm

**Außenmaße**

24 l

Füllvolumen Bewässerungskasten

20 l

0,2 m<sup>3</sup>

Füllvolumen Pflanzerde

25

Leergewicht



**Sicher verstaut**

Ob Getränke, Snacks oder Spielzeug, in dem großzügigen Stauraum ist genügend Platz für einen kleinen Roadtrip

**Vielseitig einsetzbar!**  
von Flohmarkt oder Gartenparty bis Campingtrip

**Integrierte Schirmhalterung bietet sicheren Stand für Sonnenschutz!**

2 Kübeln und 4 Stauraubehälter

**100 kg**

**LEICHTER TRANSPORT**  
Zusammenklappbar mit praktischem Griff

**RELAKTIVIEREN**  
Für ein entspanntes Sitzen

**WECHSELBARE**  
Platz für Teller

**MATERIAL**  
Robuste, UV-beständige Kunststoffplatte, 100% mit Auftrieb

**LEICHT & MOBIL**  
Leichtes Material, leicht zu transportieren

**Basismodul**

80 - 150 cm

60 - 80 cm

250 - 300 cm

**Erweiterungsmodul**  
(separat erhältlich)

**Sätzliche 105 cm Länge**

# Lemodo 360



**Wir sind die Agentur, die wir uns gewünscht hätten.**

[www.lemodo.de](http://www.lemodo.de)

**Warum ein Komatengewächshaus?**

- ideale Kombination aus Gewächshaus und Frühbeet
- Hohe Decke ermöglicht großzügigen Platz für Pflanzenwachstum
- Optimale klimatische Bedingungen

**ROLLENABSTAND**  
zueinander: ca. 112 - 184 cm

**ROLLEN FREI IN DER HOHE VERSTELLBAR**

**KAPPAAGENTISCH**  
Praktisch bei Windstößen und Unwettern, bei Regen etc.

**RELAKTIVIEREN**  
Für ein entspanntes Sitzen

**LEICHT & MOBIL**  
Leichtes Material, leicht zu transportieren

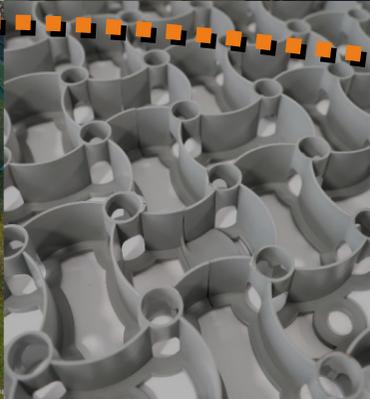
**HOHENVERSTELLBAR**  
Höhe verstellbar

**MASSIV**  
Modell, 100% Kiefernholz (1x Kiefernholz)

**Pflanzen jederzeit erreichbar!**

über Reißverschlüsse

über Tunnelöffnungen



**Separate Pflanzzonen**

Kontrollierte Düngung und Wasser für Pflanzen auf unterschiedlichen Tiefen



**Hochleistungscharniere mit Sicherheits-Sperrriegel**

**Schnell verschraubbare Standflächenerweiterung**



# Lemodo<sup>360</sup>

Wir sind Lemodo

... ein E-Commerce Spezialist aus Mittelfranken. Alles begann als kleiner E-Shop für Musikserver, dem folgten aufblasbare Kajaks und viele weitere Produkte aus den Bereichen Werkstatt, Garten, Freizeit und Haushalt. Heute hat Lemodo seinen Firmensitz im fränkischen Bechhofen. Zu dem Bürokomplex gehören aktuell 2 Lager und ein Team von über 14 Spezialisten.

- **über 14 Jahre Erfahrung im E-Commerce**
- **über 6.958 unterschiedliche Produkte auf Lager**
- **3.600 m<sup>2</sup> Fläche in zwei Lagern**
- **über 15.000 Sendungen im Monat**
- **wir sind Prime Versandpartner**

Damit es aber auch was zu liefern gibt, braucht es ein funktionierendes Marketing.

In 2022 hatten wir mit neuen, unkalkulierbaren Problemen zu kämpfen. Dazu gehörte das Ende des Corona-Hypes, sowie der Überfall Russlands auf die Ukraine. Ziel war es, das Marketing zu entlasten und Standard-Leistungen wie Google und Amazon Kampagnenoptimierung an Dienstleister zu übertragen. Somit sollte Luft für die Optimierung neuer Kanäle geschaffen werden.

Wir begannen eine Agentur nach der anderen zu testen. Gelistete Amazon Agenturen, Google zertifizierte Dienstleister und KIs.

Neben bunten Versprechungen blieb uns nichts außer explodierenden Kosten. Dazu kam noch der Aufwand, die Agenturleistungen zu korrigieren und alle Kampagnen wieder ins Lot zu bringen. Kurzum, eine teure Erfahrung!

In Gesprächen mit vielen weiteren Agenturen stellte sich heraus, dass unsere bisherigen Kampagnen gar nicht so schlecht sind. Also haben wir tiefer gegraben, im Wust der Marketingversprechen.

Dabei kristallisierten sich fünf Punkte heraus:

**1.** Der Großteil der deutschen Unternehmen liegt bei einem ACOS von +/- 20% (ACOS = Kosten / Umsatz), ähnliches gilt für Google Ads. Amazon selbst spricht z.B. von einem guten ACOS, soweit dieser unter 30% liegt.

Auch wir bekamen Angebote, uns unter 30% ACOS zu optimieren. Was nett ist, vor allem wenn man selbst einen ACOS von 5,5% hat!

**2.** Insbesondere bei Amazon stellten wir extreme Defizite in den Agenturleistungen fest. Der Großteil bezog sich klar auf die Definition von Keywords zur Listingoptimierung. Hier wurden munter Fremdmarken in Backendkeywords eingetragen (abmahnfähig), bis hin zu komplett unsinnigen Begriffen.

**3.** Die klassischen Agenturen arbeiten in erster Linie für ihr eigenes Wohl, nicht für das des Händlers. Denn um den Händler zu verstehen, muß man selbst als Händler erfolgreich sein!

**4.** In der Regel gibt es einen Verkäufer, der einem die tollsten Quoten verspricht um einen Vertrag abzuschließen. Die Optimierung selbst wird von Mitarbeitern erledigt, die mit dem Auftraggeber nichts zu tun haben!

**5.** Es gibt gute Agenturen, aber diese zu finden ist fast wie Lotto spielen!

Nachdem uns inzwischen mehrere Agenturen angefragt haben, diese zu schulen, haben wir die einzige logische Entscheidung getroffen.

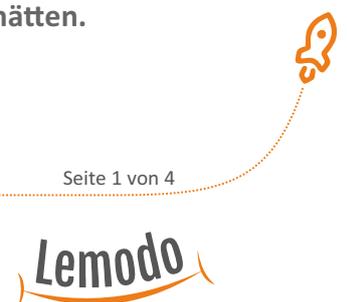
**Wir werden selber zu der Agentur, die wir uns gewünscht hätten.**

Seite 1 von 4

Lemodo GmbH  
Steindeckerstr. 2  
D-91572 Bechhofen  
Geschäftsführer: Richard Schüle

Marketing: Wolfram Daur  
Tel.: +49 (0) 9822 / 6099476  
Mail: wd@lemodo.de  
www.lemodo.de

USt-IdNr. DE325700194  
Registergericht: Ansbach  
Registernummer: HRB 7062



## Unsere Preise Marketing

| Pos.                           | Marketing Leistungen  |  | Einzelpreis (€)   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|--------------------------------|---|--|---|--|-----------------|----------------|--|----------------|----------------|----------------|----------------|--------|--|----------------|--------|--|----------------|--------|--|---------------|--------|
| <b>Bildersets &amp; Videos</b> | Klassisch Shop  | 10 Produktbilder inkl Shooting, Hintergrund weiß, 2.000 x 2.000 Pixel  | 160.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Amazon Parent   | 7 Bilder, nach Best Practice, Titelbild, Details, Daten, Ambiente, 2.000 x 2.000 Pixel   | 400.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Amazon Variante   | Adaption Bilderset Parent auf eine Variante  | 120.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | 360° Video  | Produktvideo 4K, Hintergrund (Hohlkehle weiß), 360° Video am Drehteller, 1 Min.  | 160.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| <b>Keywords</b>                | Research Google   | Auswertung von produktrelevanten Keywords nach Suchvolumen (bis zu 20 Stk.)  | 50.- €  |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Research Amazon   | Auswertung von produktrelevanten Keywords nach Suchvolumen (bis zu 20 Stk.)  | 50.- €  |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| <b>Texte</b>                   | Produkt - Shop / SEO  | Titel, Bullet-Points, Beschreibung Short und Langform, Backend-Keywords  | 320.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Produkt - Amazon / SEO  | Titel, Bullet-Points, Beschreibung, Backend-Keywords   | 280.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Produkt - Text / SEO  | Adaption eines Shop oder Amazon SEO Textes auf eine Variante   | ab 40.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Blog I  | Text zu einem definierten Thema inkl. SEO, ca. 500 Wörter  | 210.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Blog II   | Text zu einem definierten Thema inkl. SEO, ca. 1.200 Wörter  | 330.- €   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| <b>Ads</b>                     | Google Ads  | Kampagnen werden auf Erfolgsbasis abgerechnet. Pro verkaufte Unit berechnen wir eine Provision. Zusätzliche Kosten für PPC / CPC oder Tagesbudgets liegen in der Verantwortung des Auftraggebers. Die Zugänge und benötigten Conversion-Tracking Systeme werden vom Auftraggeber zur Verfügung gestellt! | <table border="1"> <thead> <tr> <th>Umsatz</th> <th>Provision</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>bis 25.000.- €</td> <td>5,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 50.000.- €</td> <td>4,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 75.000.- €</td> <td>3,00 %</td> </tr> </tbody> </table>  | Umsatz   | Provision       | bis 25.000.- € | 5,00 %   | bis 50.000.- € | 4,00 %         | bis 75.000.- € | 3,00 %         |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Umsatz  | Provision  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| bis 25.000.- €                 | 5,00 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| bis 50.000.- €                 | 4,00 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| bis 75.000.- €                 | 3,00 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| Amazon Ads                     | Einrichtungskosten je nach bestehendem Conversion-Tracking, Google Diensten sowie deren Funktionalität.<br><b>Basissetup: 300.- €</b><br><b>Vollsetup: bis zu 1.200.- €</b> | <table border="1"> <tbody> <tr> <td>bis 100.000.- €</td> <td>2,50 %</td> </tr> <tr> <td>bis 150.000.- €</td> <td>2,00 %</td> </tr> <tr> <td>bis 200.000.- €</td> <td>1,50 %</td> </tr> <tr> <td>ab 200.001.- €</td> <td>1,00 %</td> </tr> </tbody> </table>  | bis 100.000.- €   | 2,50 %   | bis 150.000.- € | 2,00 %         | bis 200.000.- €  | 1,50 %         | ab 200.001.- € | 1,00 %         |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| bis 100.000.- €                | 2,50 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| bis 150.000.- €                | 2,00 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| bis 200.000.- €                | 1,50 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| ab 200.001.- €                 | 1,00 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| <b>www.beachandpool.de</b>     | www.beachandpool.de   | ca. Provisionen Marktplätze  | <p>Mit der Übernahme Ihres Produktes in unseren Shop auf www.beachandpool.de erhalten Sie die Möglichkeit unsere erfolgreichsten Werbe- und Verkaufskanäle zu nutzen. Damit benötigen Sie keinen eigenen Shop oder teure Schnittstellen, wir kümmern uns um Ihr Produkt als wäre es unser eigenes.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Pro verkaufte Unit berechnen wir eine Provision.</th> <th>Umsatz</th> <th>Provision</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>(Dabei gilt die Summe der Umsätze über alle linksseitig genannten Kanäle.)</td> <td>bis 5.000.- €</td> <td>5,00 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>bis 10.000.- €</td> <td>4,00 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>bis 25.000.- €</td> <td>3,00 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>bis 50.000.- €</td> <td>2,50 %</td> </tr> <tr> <td></td> <td>ab 50.001.- €</td> <td>2,00 %</td> </tr> </tbody> </table> <p>Zusätzlich entstehen weitere Kosten seitens der jeweiligen Markt-Plätze (linke Spalte). Ähnlich wie bei Amazon handelt es sich hierbei um eine Verkaufsprovision, die der Marktplatz als Gebühr verlangt. Am Ende des Monats verrechnen wir diese Gebühren mit Ihrem Guthaben. Die dargestellten %-Werte sind Mittelwerte und können leicht variieren!</p> | Pro verkaufte Unit berechnen wir eine Provision. | Umsatz          | Provision      | (Dabei gilt die Summe der Umsätze über alle linksseitig genannten Kanäle.) | bis 5.000.- €  | 5,00 %         |                | bis 10.000.- € | 4,00 % |  | bis 25.000.- € | 3,00 % |  | bis 50.000.- € | 2,50 % |  | ab 50.001.- € | 2,00 % |
|                                | Pro verkaufte Unit berechnen wir eine Provision.  | Umsatz   |   | Provision  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | (Dabei gilt die Summe der Umsätze über alle linksseitig genannten Kanäle.)  | bis 5.000.- €  |   | 5,00 %   |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                |   | bis 10.000.- €   |   | 4,00 %   |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                |   | bis 25.000.- €   |   | 3,00 %   |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                |   | bis 50.000.- €   |   | 2,50 %   |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                |   | ab 50.001.- €  |   | 2,00 %   |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Google Marktplatz   | Cost per Click!  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | Cdiscount   | Ø 15,00 %  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
|                                | ebay  | Ø 15,00 %  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| Hood                           | Ø 5,00 %  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| Kaufland                       | Ø 12,50 %   |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| ManoMano                       | Ø 15,70 %   |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| Metro                          | Ø 15,00 %   |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| Otto                           | Ø 15,00 %   |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| Solute Preisvergleich          | 0,24 € pro Klick  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |
| Idealo Preisvergleich          | 0,47 € pro Klick  |  |   |  |                 |                |  |                |                |                |                |        |  |                |        |  |                |        |  |               |        |



## Unsere Preise Fulfillment

| Pos.                         | Fulfillment Leistung  | Einzelpreis (€)  |
|------------------------------|---|------------------|
| Wareneingang                 | Warenannahme Palette (sortenrein) pro Palette   | 3,50 €           |
|                              | Warenannahme Palette (gemischt) pro Palette   | 5,00 €           |
|                              | Warenannahme Paket (sortenrein) pro Paket   | 2,00 €           |
|                              | Warenannahme Paket (gemischt) pro Paket   | 2,50 €           |
| Einlagerung<br>unversichert! | Fachbodenregal (80 x 60 x 40 cm) pro angefangenem Monat   | 2,00 €           |
|                              | Palettenstellplatz bis 150 cm Höhe pro angefangenem Monat   | 6,50 €           |
|                              | Palettenstellplatz bis 180 cm Höhe pro angefangenem Monat   | 8,20 €           |
|                              | Palettenstellplatz bis 200 cm Höhe pro angefangenem Monat   | 9,50 €           |
| Auftragsabwicklung           | Auftragspauschale pro Auftrag <small>Bei Anlieferung von digital verarbeitbaren Daten (CSV-Adressliste, Lieferschein als PDF)</small>   | 0,30 €           |
|                              | Erstpick pro SKU  | 0,40 €           |
|                              | Folgepick pro gleicher SKU  | 0,10 €           |
|                              | Pack pro verpacktem Paket   | 1,30 €           |
|                              | Kartonage je verwendetem Karton <small>Abhängig von Kartongröße aus unserem Kartonsortiment. Es können auch gestellte Kartons verwendet werden, dann 0,10 Euro/Karton</small> | 0,40-3,00 €      |
|                              | Servicepauschale monatlich  | 39,00 €          |
| Versandkosten                | <b>Deutschland</b>  |                  |
|                              | Standardpaket (max. 60x60x120 cm) pro Paket (bis 31,5 kg)   | 3,56 - 4,80 Euro |
|                              | Mautgebühr (aktuell) pro Paket  | 0,11 Euro        |
|                              | Codierentgelt bei unkorrekter Leitcodierung   | 0,49 Euro        |
|                              | Retourenkosten pro Paket  | 5,10 Euro        |
| Prime-Versand pro Paket      | 0,30 Euro   |                  |
| Versandkosten                | <b>Europäische Destinationen</b><br>Österreich, Belgien, Dänemark, Frankreich, Polen, Schweden, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Spanien, Ungarn, Niederlande, Italien        |                  |
|                              | Grundgebühr (max. 60x60x120 cm) pro Paket, 1 kg   | 10,90 €          |
|                              | Zusatzgewicht zur Grundgebühr pro jedem KG  | 0,90 €           |
|                              | Retourenkosten pro Paket  | 12,90 €          |

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

Seite 3 von 4



## Unsere Preise Fulfillment

| Pos.         | Fulfillment Leistung                   | Einzelpreis (€)                                |
|--------------|--|--|
| Stundensätze | Lager                                  | Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 7,50 €  |
|              | Verwaltung                             | Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 10,00 € |
|              | Marketing                              | Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 30,00 € |
|              | Programmierung                         | Abrechnung pro angefangener 15 Minuten 30,00 € |
| Entsorgung   | Hausmüll                               | Abrechnung pro Kilogramm 0,20 €                |
|              | Papier   Kartonagen                    | Abrechnung pro Kilogramm 0,00 €                |
|              | Holz (Paletten)                        | pro Palette 0,00 €                             |
| Optional     | Prüfung der Artikel auf Beschädigungen | Abrechnung im 5-Minuten-Takt 30,00 €/Std.      |
|              | Kundeneigene Versandkartonagen         | Abrechnung nach Stellplatzbelegung             |
|              | Retourenprüfung                        | Abrechnung im 5-Minuten-Takt 30,00 €/Std.      |
|              | Schnittstellenanbindung                | pro Schnittstelle nach Aufwand €               |

**Beispiel:** Sie haben ein Produkt, welches aus 4 Teilen besteht. Die 4 Bestandteile werden einzeln auf 2 Paletten geliefert. Das versandfertige Paket ist kleiner als 7 Liter Volumen, womit wir Ihnen Versandkosten in Höhe von 3,56.- €, bieten können. Wenn Sie im Monat 500 Pakete verkaufen, würde Sie das komplette Fulfillment inklusive Versandkosten folgendes kosten:

### Beispiel:

### Kosten pro Monat

|                                   |  |           |
|-----------------------------------|--|-----------|
| Wie wird die Ware geliefert?      | 2 Paletten                                   | 10.- €    |
| Wie wird eingelagert?             | 2 Palettenstellplätze 180 cm                 | 16,40.- € |
| Wie viele Pakete werden versandt? | 500 Pakete                                   | 1.780.- € |
| Muss konfektioniert werden?       | 4x Erstpick (rabattiert)                     | 575.- €   |
| Wer stellt den Karton?            | Karton kommt vom Kunden                      | 50.- €    |
| Soll Prime versendet werden?      | z.B. für Amazon Prime                        | 150.- €   |
| Sonstige Kosten                   | enthält Pack, Auftrags- und Servicepauschale | 839.- €   |

#### Hinweis:

- Versandkostenzuschlag Hauptsaison November & Dezember: +0,19 €
- Der Energiezuschlag (Dieselzuschlag wird vom KEP-Dienstleister monatlich festgelegt) auf Versandkosten ist variabel!
- Bei fehlerhaften Lieferadressen, kann ein Codierentgelt von 0,49 € pro versendetem Paket anfallen!

**Gesamtkosten Bsp.:** 3.420,40 €  
**Pakete versendet:** 500  
**Kosten pro Paket inkl. Versand:** 6,84 €

# Lemodo<sup>360</sup>

**14 Jahre erfolgreich E-Commerce mit  
über 6.958 verschiedenen Produkten**

- wir kennen die Sorgen und Probleme der Händler
- unsere Konzepte und Strategien sind die Erfolgstreiber unserer eigenen Shops
- wir arbeiten nicht für Amazon oder Google, sondern für unsere Kunden
- wir sind E-Commerce, wir sind Lemodo 360



**Produkte**



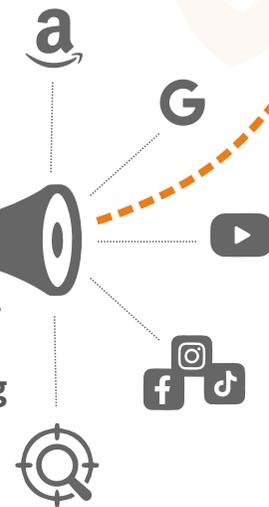
**Fulfillment**



**Onlineshop**



**Marketing**



Wir freuen uns auf Ihren Anruf,

Wolfram Daur  
Marketingleiter

Tel.: +49 (0) 9822 / 6099476

Mail: [wd@lemodo.de](mailto:wd@lemodo.de)

[www.lemodo.de](http://www.lemodo.de)

Montag - Freitag, 8:00 - 16:00 Uhr